

Checkliste „Wie attraktiv sind Sie als Arbeitgeber?“

Natürlich ist die Attraktivität als Arbeitgeber aus Sicht jedes Mitarbeiters und jedes Bewerbers unterschiedlich. Dieser Test soll Ihnen zeigen, wie Bewerber und Mitarbeiter denken, und Ihnen helfen zu verstehen, wie Sie beurteilt werden. Entwickeln Sie aus dieser Liste Ihre eigene Liste, die auch für jede Mitarbeitergruppe anders sein kann (z.B. Verkäufer, IT-Personal), und beurteilen Sie sich selbst und Ihre größten Mitbewerber am Arbeitsmarkt!

Unternehmen: _____

		trifft überhaupt nicht zu	gut in Teilen ¹ des Unternehmens	sehr gut in Teilen ¹ des Unternehmens	gut im ganzen ² Unternehmen	sehr gut im ganzen ² Unternehmen
		0	1	2	3	4
1.	Unser Arbeitsklima ist gut.					
2.	Auf die Frage: „Wo arbeiten Sie?“, nennen unsere Mitarbeiter stolz den Namen des Unternehmens.					
3.	Wir bieten unseren Mitarbeitern gute Entwicklungsmöglichkeiten, die diesen auch bekannt sind.					
4.	Wir achten darauf, dass unsere Mitarbeiter nicht über- oder unterarbeitet ist.					
5.	Bei uns erhalten Mitarbeiter herausfordernde Aufgaben.					
6.	Bei uns können Mitarbeiter schnell Verantwortung übernehmen.					
7.	Bei uns arbeiten Führungskräfte, die ihre Mitarbeiter fördern und ihnen in moralischer und fachlicher Hinsicht Vorbilder sind.					
8.	Bei uns können Mitarbeiter auch eigene Ideen umsetzen. Wir fordern die Kreativität unserer Mitarbeiter.					
9.	Bei uns verstehen die Mitarbeiter, wie ihre Arbeit im Gesamtprozess eingebunden ist und welchen Wert sie für unsere Kunden schaffen helfen.					
10.	Unsere Mitarbeiter behandeln Kollegen als „Interne Kunden“.					
11.	Unsere Mitarbeiter sind mit ihrer Bezahlung zufrieden, wenn sie sich mit anderen Unternehmen vergleichen.					
12.	Die Fertigkeiten, die Mitarbeiter bei uns erhalten, können sie später auch woanders nutzen, beruflich oder privat.					
13.	Unser Rekrutierungsprozess ist transparent und kurz.					
14.	Für unsere Firmenspitze haben Personalangelegenheiten eine hohe Priorität.					
15.	Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ist bekannt gut					
	Summe					
	x					
	Ihre Attraktivitätspunktezahl als Arbeitgeber:					

¹ in Teilen = unter 20 %

² im ganzen Unternehmen = in über 70 %

Auswertung

Bis 15 Punkte

In den Augen Ihrer Mitarbeiter und potenziellen Bewerber sind Sie kein attraktiver Arbeitgeber. Sie werden kurzfristig nur über Geld Leute „anlocken“ können. Langfristig ist Ihr Unternehmen gefährdet, wenn Sie nicht bei Ihren Produkten oder Preisen wesentlich besser sind als Ihre Mitbewerber. Beginnen Sie schnell und intensiv an der Arbeitgeber-Marke zu arbeiten.

16-30 Punkte

Sie haben in Teilbereichen ein ganz gutes Arbeitgeber-Image. Machen Sie es durchgängig.

31-45 Punkte

Sie haben schon mehr getan für Ihr Arbeitgeber-Image als der Durchschnitt. Wenn Sie jedoch auch in Zukunft die besten und geeignetsten Mitarbeiter bekommen wollen, ohne Traumgehälter zu bieten, wenn Sie diese Mitarbeiter auch entwickeln und behalten wollen, müssen Sie sich zum Ziel setzen, diesen Test über der 45-Punkte-Marke abzuschließen.

Über 45 Punkte

Sie sind ein attraktiver Arbeitgeber und haben wenig Mühe, jene Leute zu finden und zu halten, die Sie wollen. Auf diesem Standard zu bleiben, erfordert stetige Weiterentwicklung. Sie sind gefährdet, weil Mitbewerber Ihre Mitarbeiter abwerben können. Machen Sie diesen Mitarbeitern bewusst, was sie bei einem Weggang an Positivem verlieren.

Ihre nächsten Schritte

Nehmen Sie diesen Test als Grundlage für eine Beurteilung Ihrer Situation im Wettbewerb um Mitarbeiter, und gehen Sie nach den folgenden Schritten vor:

1. Für welche Mitarbeiter-Gruppen wollen Sie diese Bewertung durchführen: für alle oder für spezifische?
2. Wer sind Ihre Konkurrenten um diese Mitarbeitergruppen (diese Wettbewerber müssen nicht unbedingt aus Ihrer Branche kommen).
3. Bewerten Sie: Wie gut erfüllen diese Konkurrenten die einzelnen Punkte?
4. Und dann starten Sie Ihr Projekt zur Entwicklung Ihrer Arbeitgeber-Marke – zum Halten und zum Rekrutieren von MitarbeiterInnen.