



Attraktive Arbeitgeber per Internet?

Dr. Walter Emberger

EMBERGER + PARTNER

Internet: das Informationsmedium über Arbeitgeber

„In welchem Maße nutzen Sie die nachstehend aufgeführten Medien zur Information über Karriereangebote von Firmen?“

Firmen Web-Sites	76 %
Job-Börsen im Internet	73 %
Zeitungen/Zeitschriften	67 %
Direkte Kontakte	55 %
Jobmessen	36 %

Internet als Arbeitgeber-Imagewerkzeug

- Wichtigstes Informationsmedium
- Hohe Reichweite
- Aktualität
- Unbegrenzte Möglichkeiten
- Kostenersparnis

Internet als Rekrutierungswerkzeug

- Unterstützt den Bewerbungsprozess
- Beschleunigt den Rekrutierungsprozess
- Aber: Datenmenge steigt

Häufige Mängel von Jobsites

- Schwer auffindbar
- Unaktuelle Stellen
- Wenig sachliche Information
- Wenig atmosphärische Information
- Kontaktbarriere

Homepages und Jobsites

Irrtum

Es genügt, im Internet vertreten zu sein.

Wenn wir Jobs ins Internet stellen, sparen wir uns viel Zeit und Geld.

Wahrheit

Der Auftritt muss professionell sein!

Vorsicht:
Höhere Datenmengen und kürzere Antwortzeiten.



Danke!

Emberger+Partner

5082 Salzburg Fürstenbrunn

office@emberger-partner.com

www.emberger-partner.com